

Webwinkels

De ICT-coach voor het MKB | 23 september 2014



Agenda/onderwerpen:

Begrippen

Vormen

Betaalsystemen

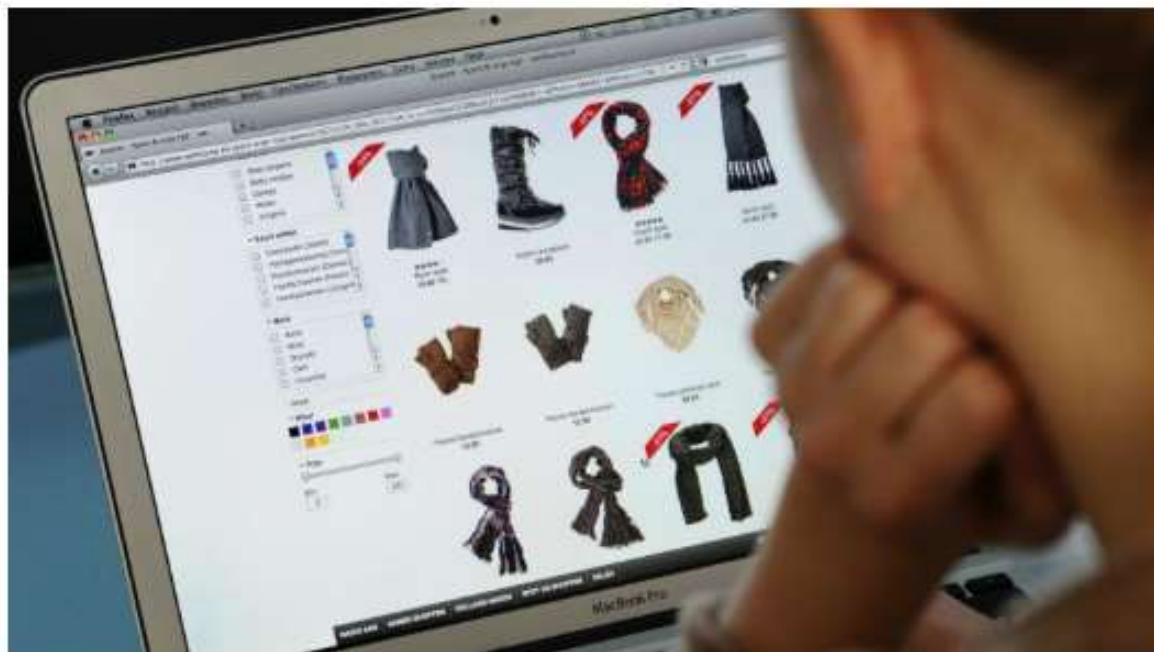
Samenhang voorraad / kassa

BTW

Marketing

18 % van bestedingen is online

dinsdag 23 sep 2014, 08:34 (Update: 23-09-14, 08:43)



Van alle online kopers heeft 34 procent iets gekocht met een smartphone of tablet

ANP XTRA

Nederlandse consumenten hebben afgelopen halfjaar weer meer online gekocht. In totaal deden we 53 miljoen aankopen via internet, ter waarde van 6,58 miljard euro.

Dat is 6 procent meer dan in de eerste helft van 2013 en 18 procent van alle consumentenbestedingen in Nederland. Dat blijkt uit cijfers van de Thuiswinkel Markt Monitor.

SHOWROOMING

THIS PAIR IS SO PERFECT, I
CAN'T WAIT TO BUY THEM
CHEAPER ONLINE SOMEWHERE.
WHAT'S YOUR WIFI PASSWORD?



TOM
FISH
BURNE

© marketoonist.com

Begrippen

open source ↔ commerciële software

Wet Bescherming Persoonsgegevens

keurmerken (o.a. Thuiswinkel.org)

Retouren

Omnichannel ↔ Multichannel

artikelbeheer

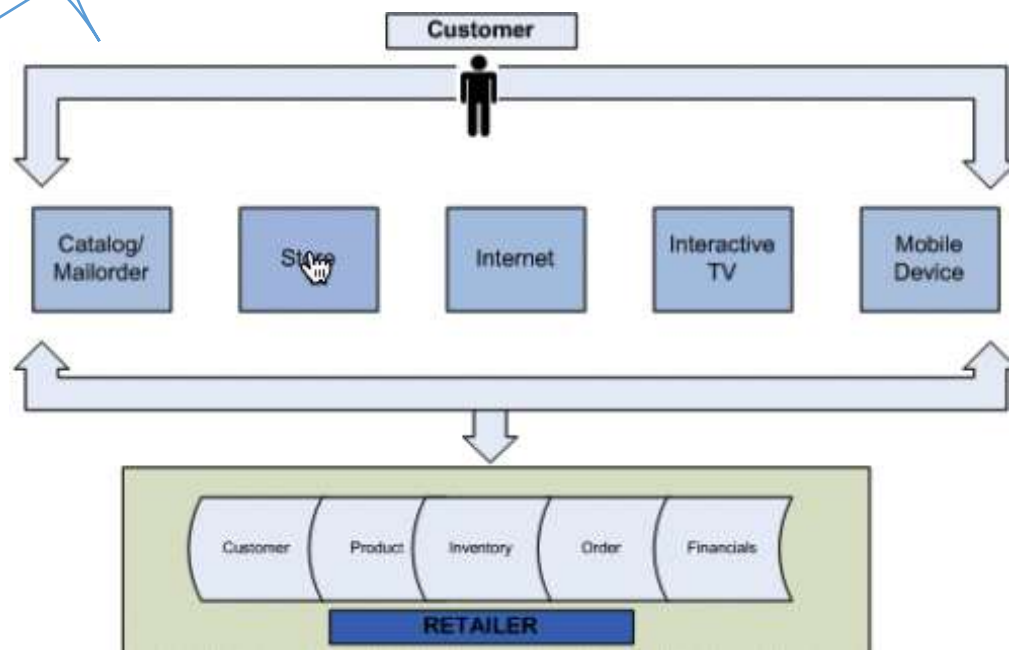
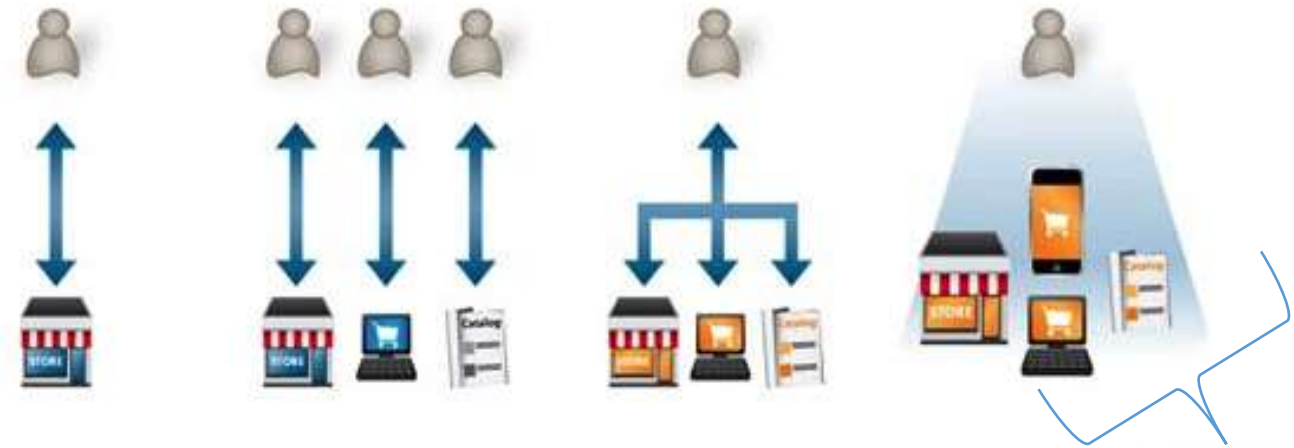
ondernemer voor BTW?

Webwinkelusability

Privacy / gegevensbeveiliging



Single Channel Multi-Channel Cross-Channel Omni-Channel

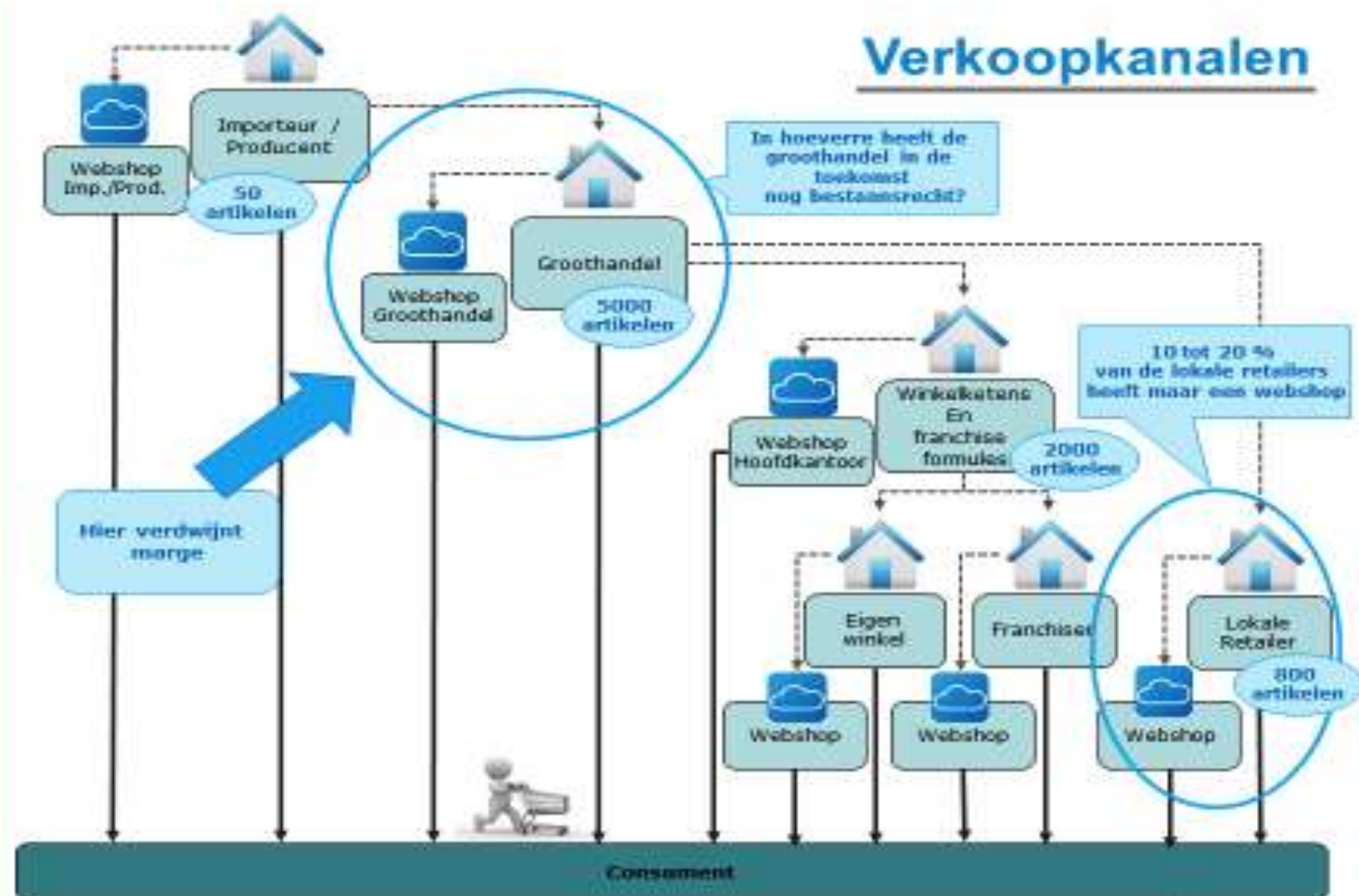


Vormen

1. Alleen webshop, eigen product, wel voorraad
2. Alleen webshop, eigen product, geen voorraad -> dropshipment
3. Webshop met fysieke winkel, één voorraad
4. Webshop met fysieke winkel, eigen voorraad
5. Verzamelwebshop (o.a. beslist.nl)

Hoe dit te registeren -> financiële administratie?

Verkoopkanalen



newway Product Management | Sept '14

newway

realist in retail

DE ICT-COACH
voor het MKB

Favoriete betaalmethodes van consumenten:

- 1.iDeal (48%)
- 2.Achteraf betalen (24%)
- 3.Overschrijving (8%)
- 4.Creditcard (8%)
- 5.Paypal (5%)
- 6.Overige (7%)

Betaalsystemen

Payment Service Providers zijn bedrijven die online betaaloplossingen aanbieden zoals **iDEAL**, creditcards, incasso's en overschrijvingen.

1. Collecterende Payment Service Provider:

deze partijen incasseren direct van de klant en storten de omzet door aan ondernemer met aftrek van de kosten voor de betaling. Klanten kunnen al de verschillende betalingen volgen en analyseren op de eigen accountpagina van de PSP.



1. Distribuerende Payment Service Providers:

deze partijen incasseren niet zelf maar faciliteren de betaling op hun platform via een bank of acquiring partij. De bank of acquirer betaalt de omzet door aan ondernemer met aftrek van kosten. De webwinkelier gaat zelf aparte overeenkomsten aan met bank(en) en acquirer(s).

O.a. Cardgate, Visa, Mastercard, Paypal

Bron: <https://www.about-payments.com/knowledge-base/providers>

<http://overonlinebetalen.nl/payment-service-providers/>

BTW-afstandsverkopen

1. Klant met BTW-nummer NL
2. Klant zonder BTW-nummer NL
3. Klant met BTW-nummer buitenland EU
4. Klant zonder BTW-nummer buitenland EU



Let op drempelbedragen! Bijv. België € 35.000!!

Marketing

1. Zoekmachine-optimalisatie
2. Advertising
3. Sociale media
4. Loyaliteitsprogramma
5. Affiliate

Vragen

