

drie niveaus van AI toepassingen

Arjan Schipperus

Pieter van der Zijpp

11 februari 2026

RS finance

Let's be better



Arjan Schipperus
CEO
Arjan.Schipperus@rs-finance.com



Pieter van der Zijpp
BI Lead
Pieter.van.der.zijpp@rs-finance.com

RS finance

Let's be better

AI voor accountants is geen hype.
Het is een antwoord op het tekort aan
mensen

waar staan we nu?

1st wave: digitaliseren (2000 – 2010)

- Digitale facturen versturen
- Bankkoppelingen ipv afschriften
- Digitale dossiers
- E-signing voor jaarrekeningen

2nd wave: automatiseren (2010 – 2020)

- Machine learning
- Scan & herken van facturen
- Automatische boekingsregels
- Matchen van betalingen met facturen
- Workflow: “ontvangst → controle → fiattering → boeking”
- BTW-aangifte automatisch voorbereiden + signaleren van afwijkingen
- Periodieke rapportages automatisch genereren

3rd wave: robotiseren

- AI handelt boekingen automatisch af
- AI maakt een jaarrekening
- AI schrijft een advies

gluren bij de burens: digital agencies

Wellicht heeft Victor Knaap een introductie nodig. Hij is een van de oprichters van -voorheen- Media Monks dat inmiddels is omgedoopt tot Monks. Het is ooit begonnen in een kelder in Hilversum en groeide uiteindelijk uit 8500 man wereldwijd en beursgenoteerd in Londen. Monks zit mondiaal in het centrum van de creatie en productie van alles wat met digitale media te maken heeft: sites, campagnes, commercials. Ze werken met alle grote bedrijven in de wereld. Monks sleepte twee jaar terug nog twee keer achter elkaar de 'snelste groeier' van Nederland Award binnen.

Victors wereld ziet er inmiddels significant anders uit. De branche en zeker ook zijn bedrijf staan in de fik. Zijn omzet krimpt angstaanjagend. Hij gaf een voorbeeld van een klant die eerder 25 miljoen euro per jaar spendeerde aan vooral marketingfoto's, hetgeen door AI is verpulverd naar een schamele 750.000 euro. Budgetten verdampen en iedereen is in rep en roer. Allemaal door AI.



AI maakt 80% van reclamebureaus overbodig, zegt Monks-oprichter Victor Knaap

Monks Nederland slinkt af bij introductie AI-visie

Monks Nederland heeft de afgelopen periode een proces doorgemaakt waarbij het zal afslanken. Het bedrijf bevestigt aan Marketing Report dat het intern een andere visie heeft gepresenteerd die inspeelt op met name AI-ontwikkelingen. Daarbij is medewerkers die die visie niet helemaal zien zitten, de mogelijkheid gegeven het bedrijf te verlaten met een vertrekregeling. Circa 25 procent van de medewerkers is hier op ingegaan, zo blijkt uit informatie die Marketing Report uit doorgaans betrouwbare bronnen heeft verkregen. In totaal zouden er 350 mensen bij Monks Nederland werken.

“We originally launched our AI platform, Monks.Flow at CES in January 2024. And over the course of the past 2 years, we've continued to innovate, win awards, bring onboard partners such as NVIDIA, Adobe and Runway and implement at scale with existing clients such as Google, BMW, SC Johnson and Amazon,” he said.

- Marketing is 20% creatie & 80% productie
- Productie van tekst, audio en video => AI
- Het interpreteren van boekingen en het opstellen van jaarrekeningen in grotendeels tekstgedreven

accountancy – first movers



The screenshot shows the top section of the Crete Professionals Alliance website. The header includes the logo on the left and navigation links for Partners, Careers, Crete India, and News. The main content area features a large headline and a sub-headline.

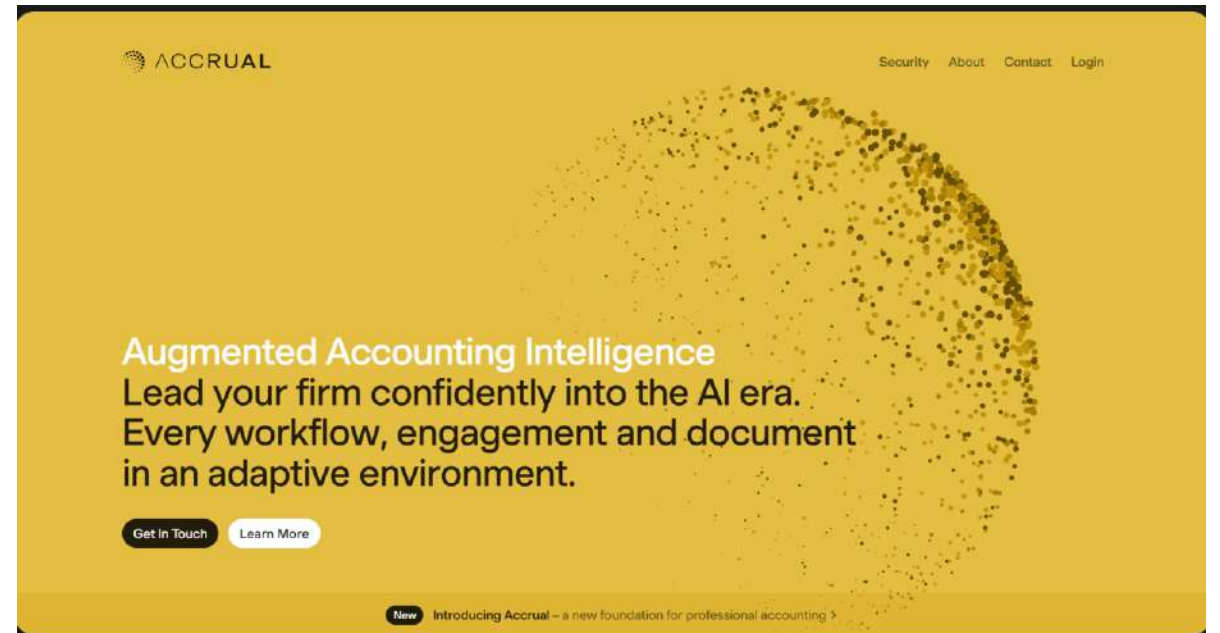
Crete Professionals Alliance

Partners Careers Crete India News

Winning Together, With Purpose.

Crete PA is a collaborative network of accounting and professional services firms.

[Learn More](#)



The screenshot shows the top section of the ACCRUAL website. The header includes the logo on the left and navigation links for Security, About, Contact, and Login. The main content area features a large headline and a sub-headline.

ACCRUAL

Security About Contact Login

Augmented Accounting Intelligence

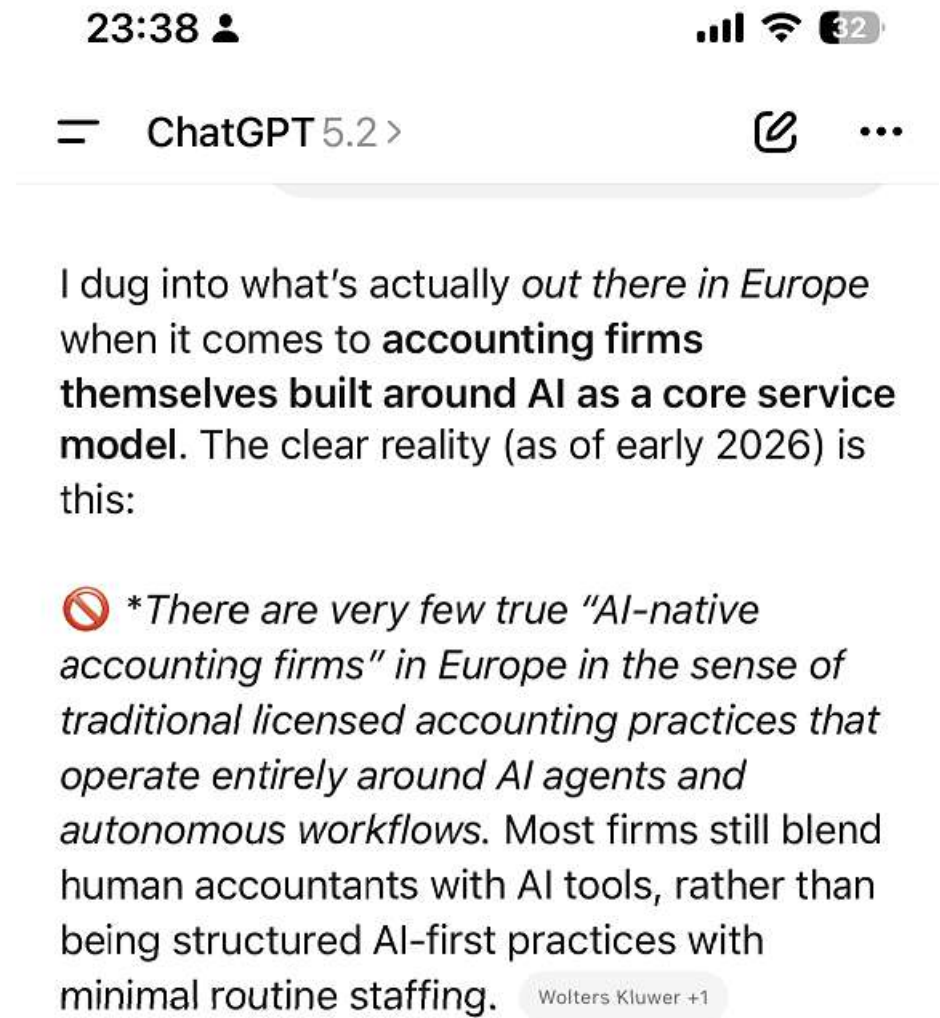
Lead your firm confidently into the AI era.
Every workflow, engagement and document
in an adaptive environment.

[Get In Touch](#) [Learn More](#)

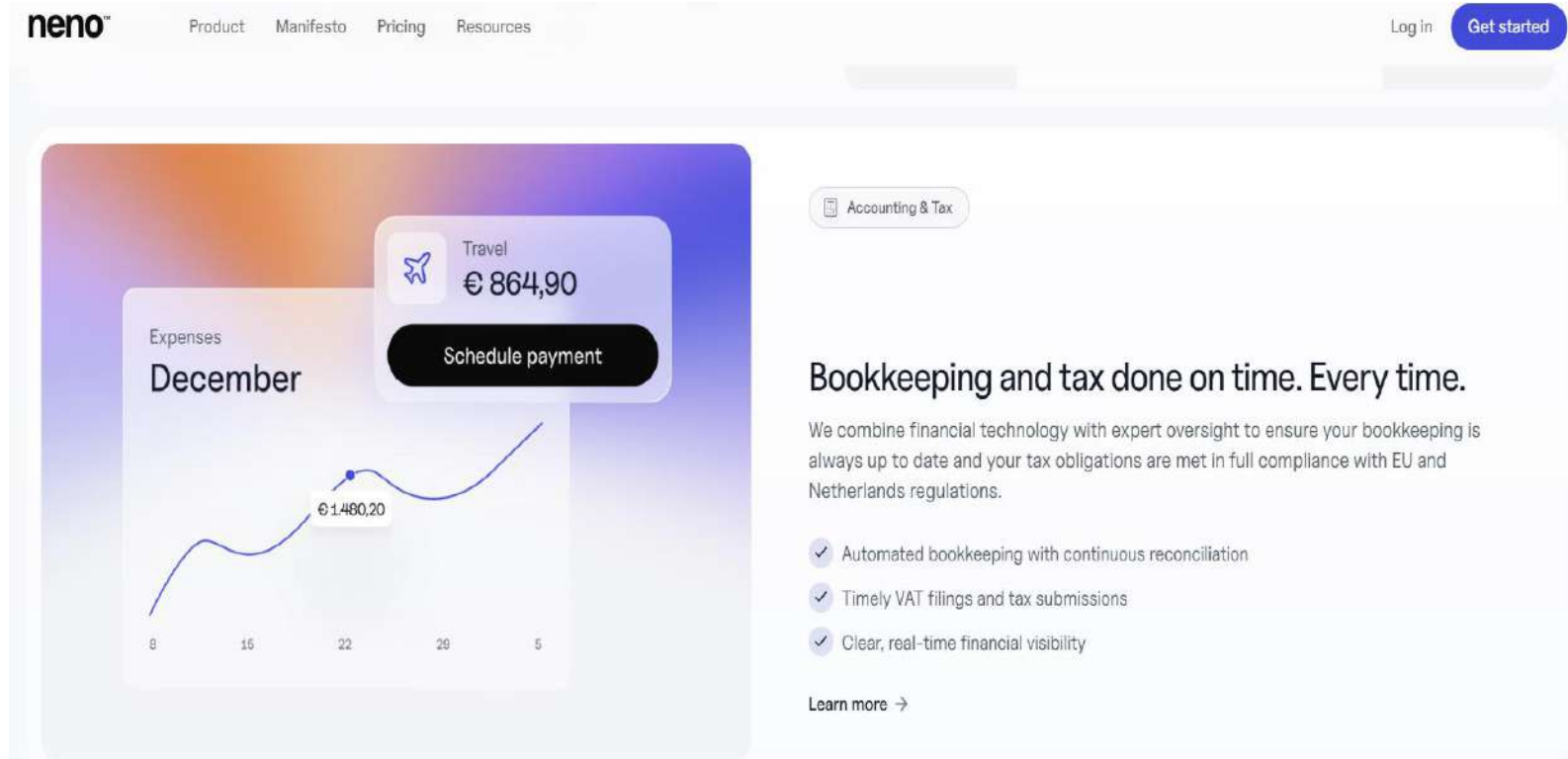
New Introducing Accrual – a new foundation for professional accounting >

first movers

- Software partijen
 - Stacks – monthly closing platform
 - Roibot – Audit & fiscaal
 - Blocks – review van jaarrekeningen
- Dienstverlener
 - Neno:
Bespaar 100 uur per jaar!



AI navite – first movers



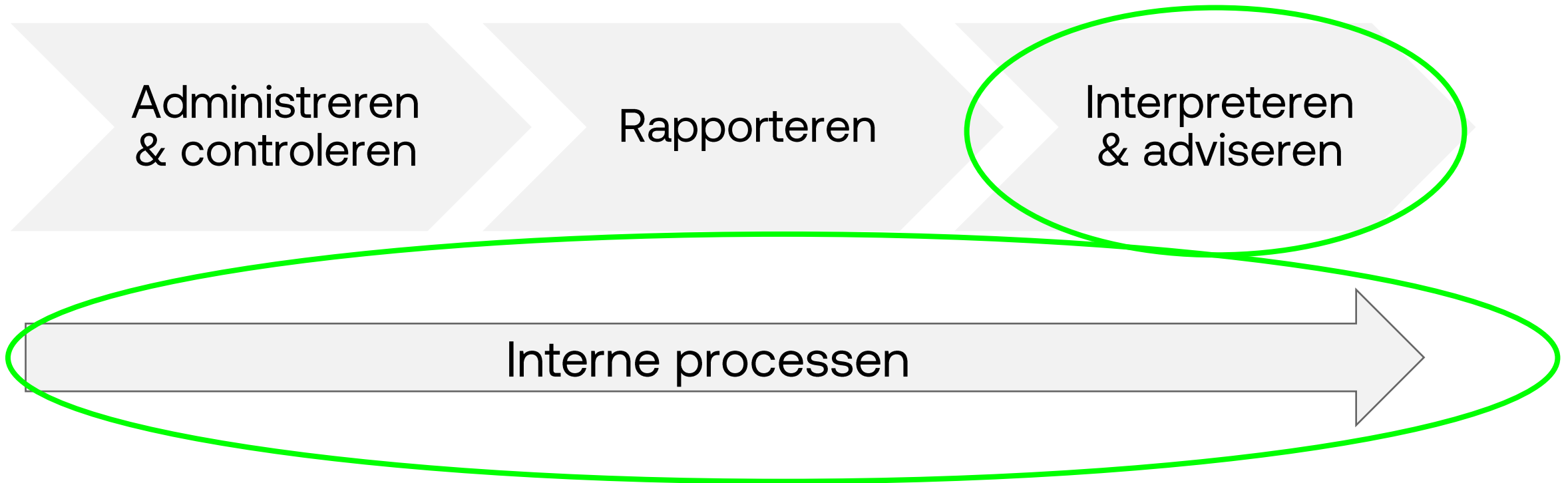
The screenshot shows the Neno website interface. At the top left is the 'neno' logo, followed by navigation links for 'Product', 'Manifesto', 'Pricing', and 'Resources'. On the top right, there are 'Log in' and 'Get started' buttons. The main content area features a dashboard with a line chart titled 'Expenses December' showing a trend over time with a data point of €1,480.20. A floating card displays a 'Travel' expense of €864,90 with a 'Schedule payment' button. A 'Accounting & Tax' tab is visible. The main headline reads 'Bookkeeping and tax done on time. Every time.' Below this, a paragraph states: 'We combine financial technology with expert oversight to ensure your bookkeeping is always up to date and your tax obligations are met in full compliance with EU and Netherlands regulations.' A list of features includes: 'Automated bookkeeping with continuous reconciliation', 'Timely VAT filings and tax submissions', and 'Clear, real-time financial visibility'. A 'Learn more' link with a right arrow is at the bottom.

Neno:

- BV oprichten
- Geïntegreerde bankrekening
- Accountancy

Backed by Firstminute Capital, Motive Ventures, and angels from Miro, a16z, Coinbase, Mollie, Juni, Deel, Navro, Copper, Wise and PayPal.

waar te beginnen?



USE CASES

- Intern
 - Marketing: blogs
 - Offertes
 - Mails voorbereiden
 - Schrijven van code
- Dienstverlening
 - Vertaalrobot
 - Advisering voor geschreven adviesstukken
 - GenIA-L

- Challenges


- CTRL + C, CTRL + V

- Human in the loop

VS Human is the loop



AI strategie

 Beginnend (initiatief)	Ontwikkeld (groei)	Volwassen (consolidatie)	Gevorderd (optimalisatie)	Meesterschap (innovatie)
1. Visie <ul style="list-style-type: none"> Ad hoc initiatieven Geen visie op AI Geen plan 	<ul style="list-style-type: none"> Eerste experimenten Beperkt AI-inzicht Eerste opzet plan 	<ul style="list-style-type: none"> Concrete doelstellingen Duidelijke AI-strategie Uitgewerkt plan 	<ul style="list-style-type: none"> AI in kern van bedrijf AI-strategie-updates Planning en vast budget 	<ul style="list-style-type: none"> AI stuurt strategie Thought leadership Continue innovatie
2. Cultuur & Leiderschap <ul style="list-style-type: none"> Beperkte AI-kennis Afwachtende cultuur Enkele enthousiastelingen 	<ul style="list-style-type: none"> Basis AI-kennis Voorzichtige betrokkenheid Eerste trainingen 	<ul style="list-style-type: none"> AI zichtbaar in bedrijf Brede betrokkenheid Vervolg trainingen 	<ul style="list-style-type: none"> AI is de werkwijze Actief sturend op AI Gespecialiseerde trainingen 	<ul style="list-style-type: none"> AI-first mindset AI-gedreven beslissingen Innovatieve cultuur
3. Organisatie <ul style="list-style-type: none"> Geen AI-team Geen structuur Geen verantwoordelijkheden 	<ul style="list-style-type: none"> AI ambassadeurs gestart Basisrollen ingevuld Eerste verantwoordelijkheden 	<ul style="list-style-type: none"> AI kennis hub AI rollen Duidelijke verantwoordelijkheden 	<ul style="list-style-type: none"> AI in DNA Heldere AI processen Eigenaarschap 	<ul style="list-style-type: none"> Toekomstgerichte structuur Toonaangevend AI processen Schaalbare AI initiatieven
4. Processen <ul style="list-style-type: none"> Geen processen Geen meetbare resultaten Incidentele experimenten 	<ul style="list-style-type: none"> Eerste processen Eerste doelen opgesteld Experimenten gestart 	<ul style="list-style-type: none"> Gestandaardiseerde processen Meetbare bijdrage aan bedrijfsdoelen AI operationeel benut 	<ul style="list-style-type: none"> AI verankerd in kernprocessen Aantoonbare waarde Continue verbetering 	<ul style="list-style-type: none"> AI leidend bij bedrijfsprocessen Marktleidende waardecreatie AI drijft de gehele organisatie
5. Technologie <ul style="list-style-type: none"> Beperkte data toegankelijkheid Geen AI toepassingen Geen AI opzet 	<ul style="list-style-type: none"> Ontsluiting data Enkele tools en platformen Begin van AI opzet 	<ul style="list-style-type: none"> Gestructureerde data-omgeving Geïntegreerde AI oplossingen Betrouwbare AI opzet 	<ul style="list-style-type: none"> Centraal beheerde data Schaalbare AI omgeving AI risico's volledig afgedekt 	<ul style="list-style-type: none"> Real-time data analytics State-of-the-art technologie Autonome AI-oplossingen

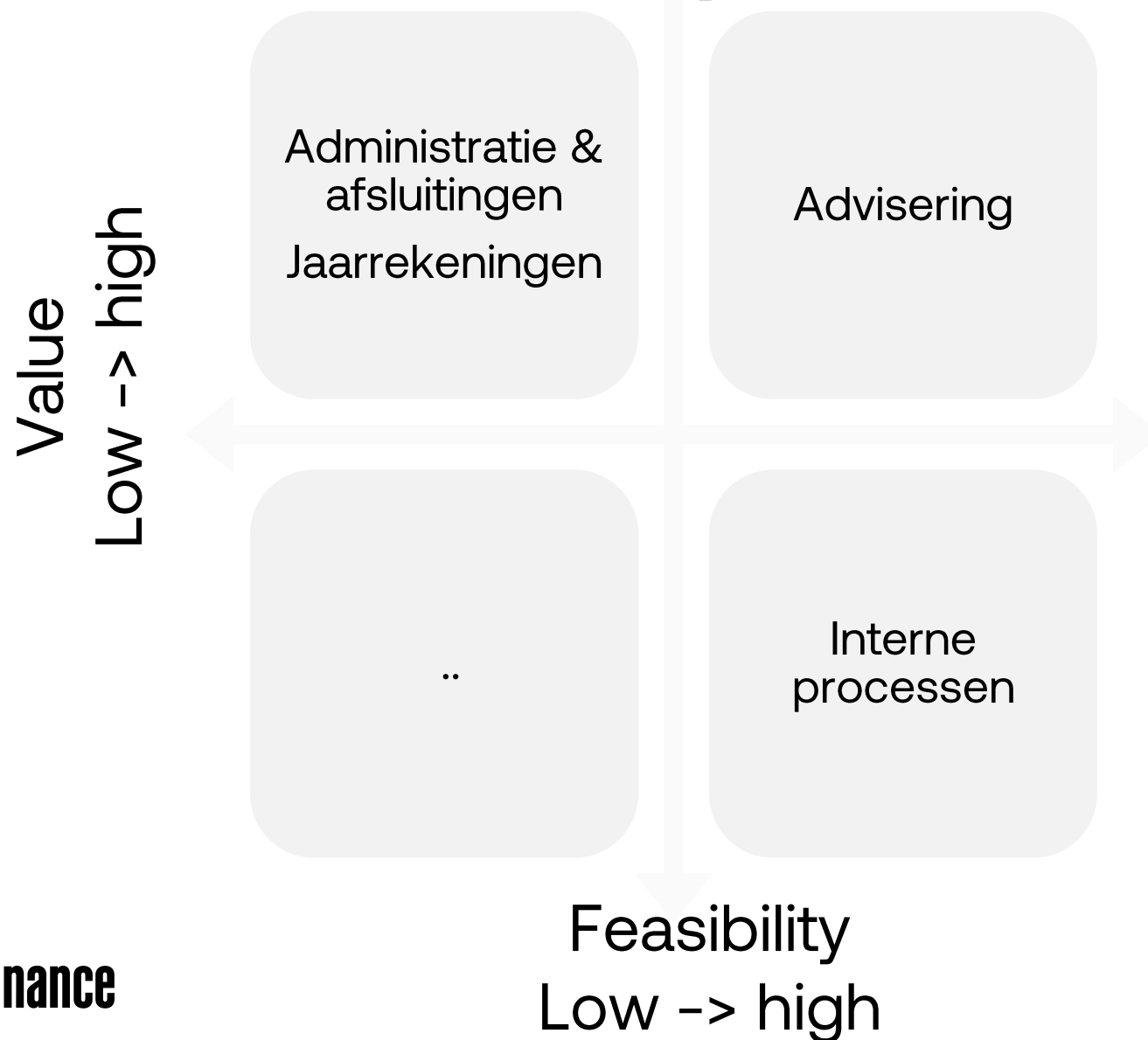
AI Volwassenheid Model © aiwatnu.nl

Visie:

1. Ad hoc initiatieven
2. Eerste experimenten
3. Concrete doelstellingen
4. AI in de kern van je bedrijf
5. AI Stuur strategie

Bron: AI, wat nu? / aiwatnu.nl

case value vs feasibility



RS finance

Administratie & afsluitingen, jaarrekeningen:

Uitdagingen

- 8 verschillende applicaties per klant
- Geen klant is hetzelfde
- Schaalbaar
- Gefragmenteerde AI in bestaande SAAS

Kansen:

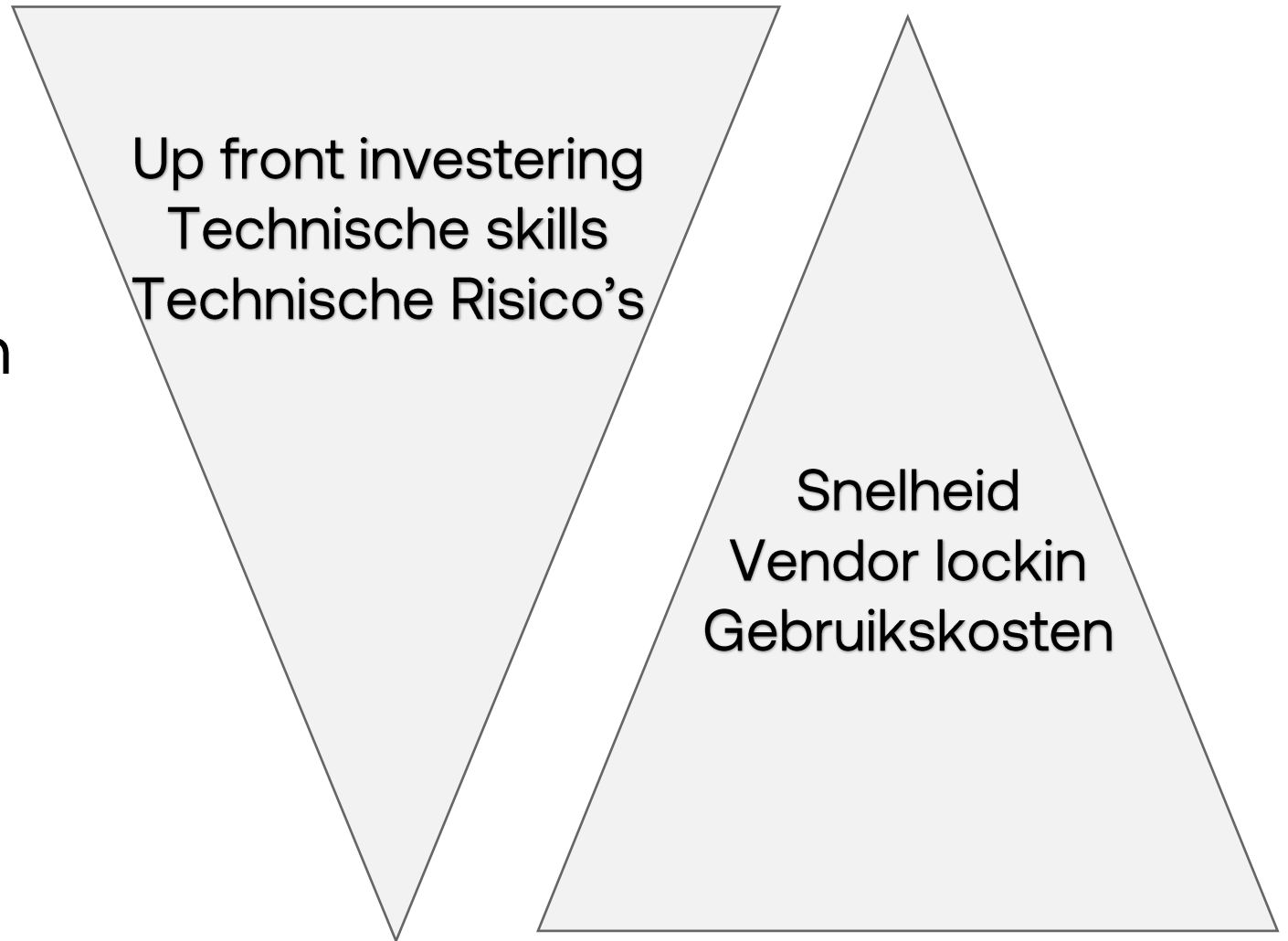
- Te weinig handjes
- Loonkosten stijgen
- Processen met veel volume
- Minder afhankelijk worden van bestaande SAAS

klantreis - ontbrekende google facturen



AI techniek

- Custom build – Full stack
- Low code – orchestration
- AI enablement platform
- Vertical AI Saas



RS finance

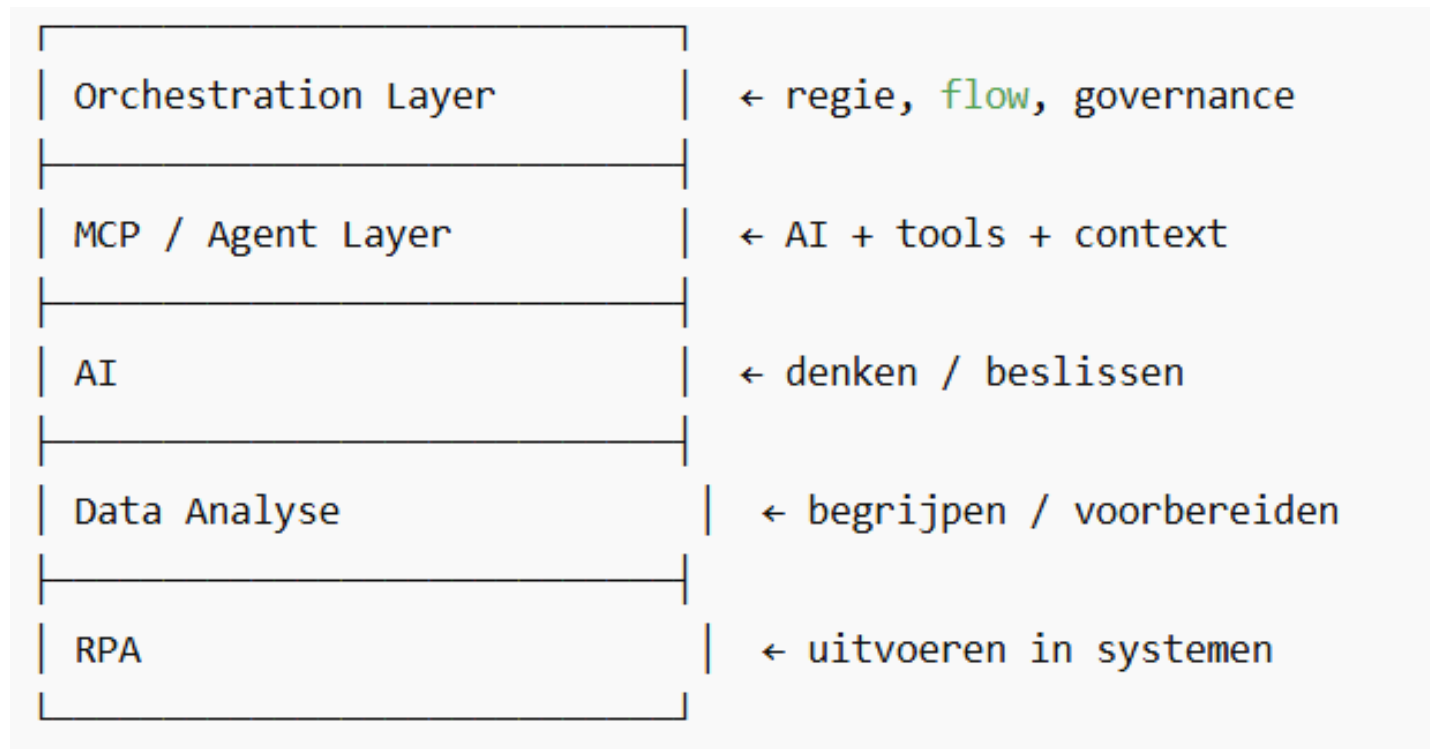
AI techniek

AI is de hype

Maar AI op zichzelf
doet niet zo veel

Het is onderdeel van
de oplossing

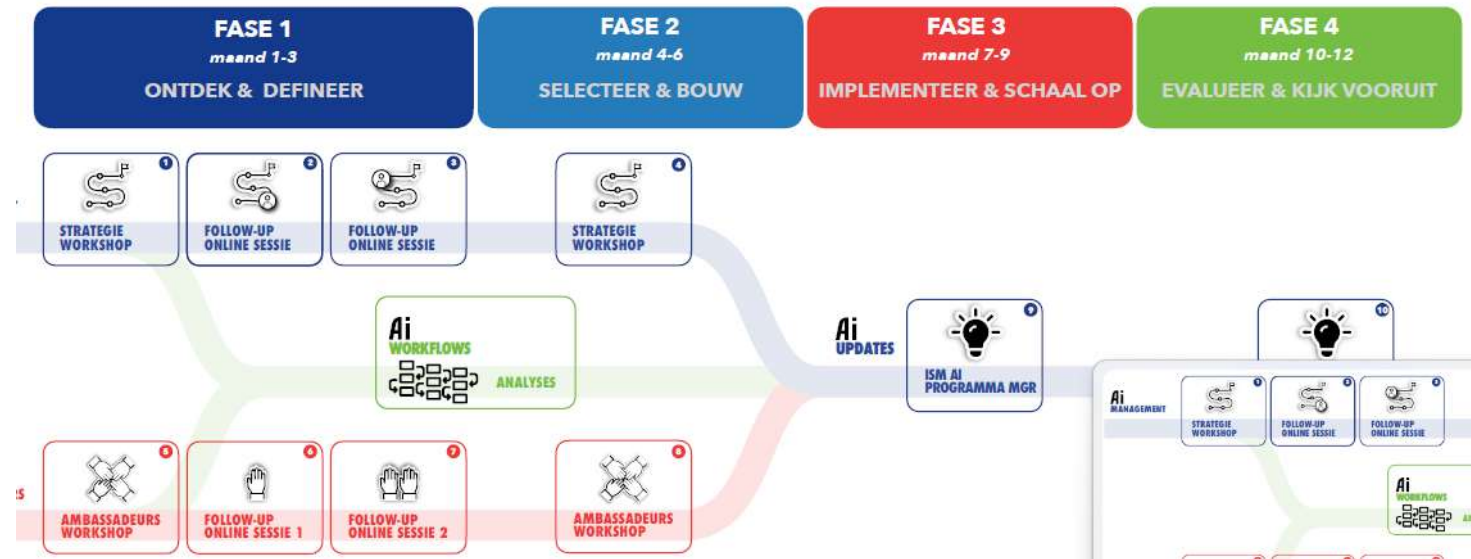
Investeringsen lijken
zich sneller terug te
verdienen in de audit



Kan je zelf een boekhoudpakket
bouwen met AI?

verandering

- Management
- Business model
 - Werkafspraken
 - Betalen per uur of value based
 - Aansprakelijkheid
- Medewerkers: visie & opleiden



Bron: AI, wat nu? / aiwatnu.nl

wat verandert er in ons werk

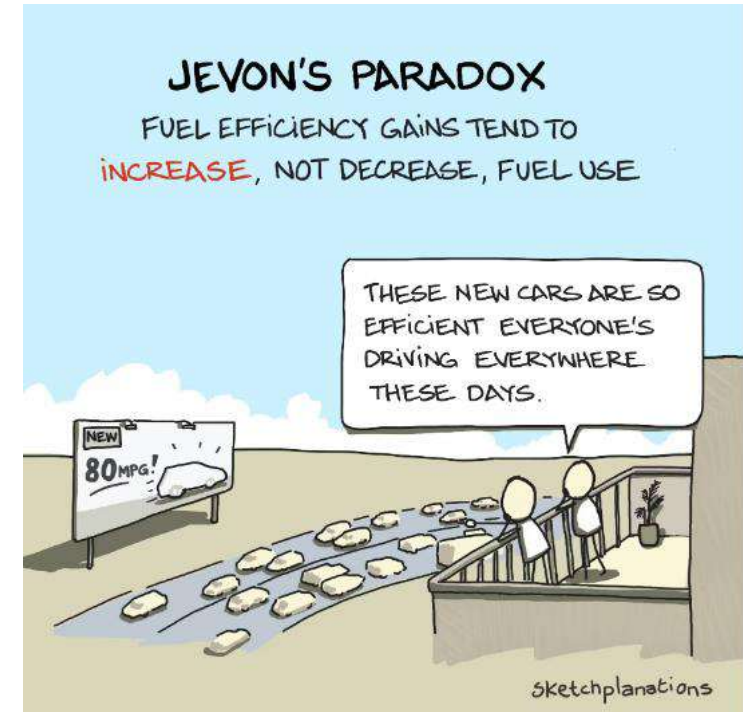
Paradox van Jevons

Artikel [Overleg](#)

[Lezen](#) [Bewerken](#) [Bronteks](#)

Uit Wikipedia, de vrije encyclopedie

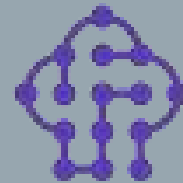
In de economie is de **paradox van Jevons**, soms ook het **Jevons-effect** genoemd, de stelling dat technologische vooruitgang die de **doelmatigheid** verhoogt, waarmee een **productiefactor** wordt gebruikt, er toe neigt de mate van **consumptie** van die factor te laten stijgen in plaats van te laten afnemen.^[1] Het is het extreme geval van het **rebound-effect**.



next steps

- Digitale strategie bepalen, met AI
- Management buy in
- Medewerkers opleiden
- Techniek ontwikkelen
- Datakwaliteit

BI & AI



TheBigDataChef

RS finance

Let's be better

Een dashboard is een visuele weergave van belangrijke gegevens en statistieken die in één oogopslag inzicht geven in de status van een project, proces of systeem. (Gemini A.I.)



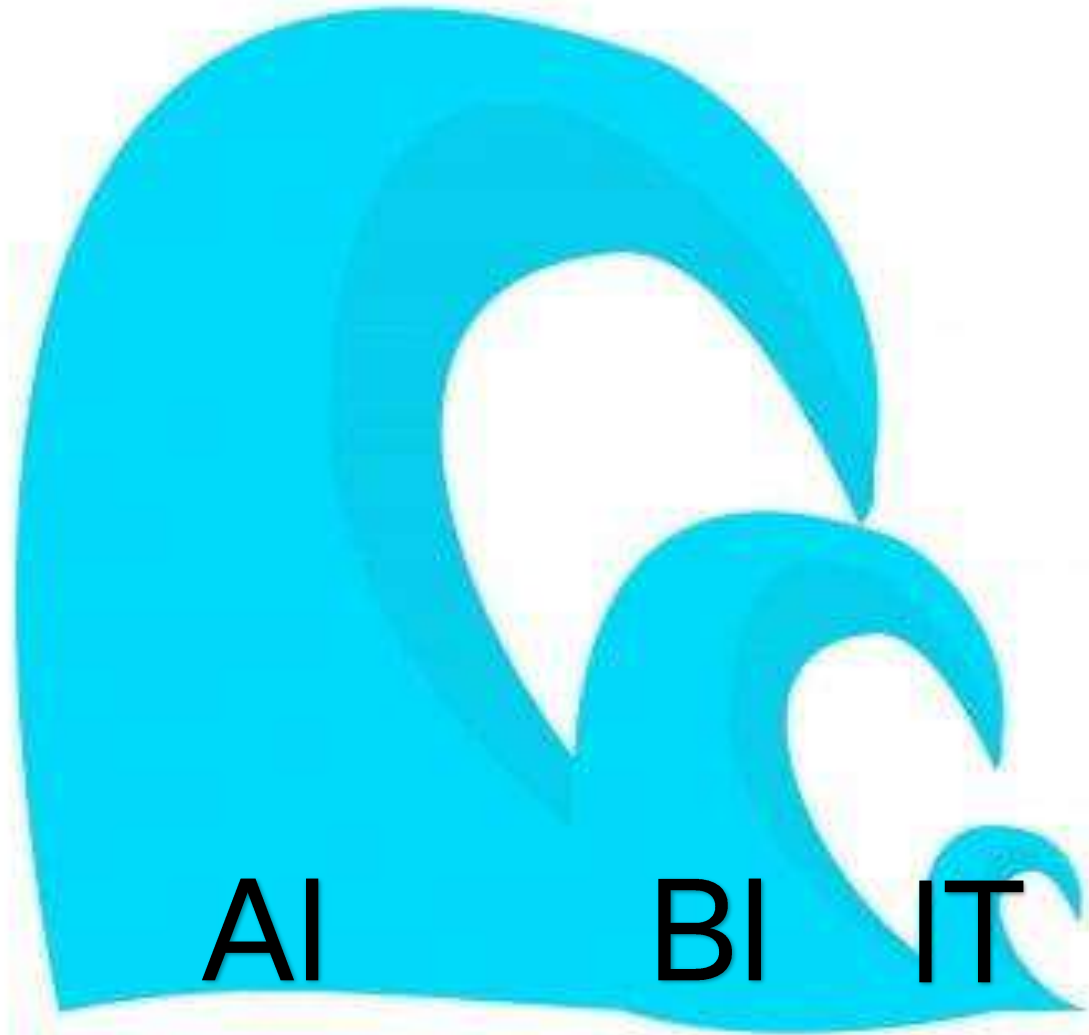
Van BI naar AI

- BI is meer dan dashboarding
- Dashboard = eindproduct van een lange keten
- Van data tot inzicht

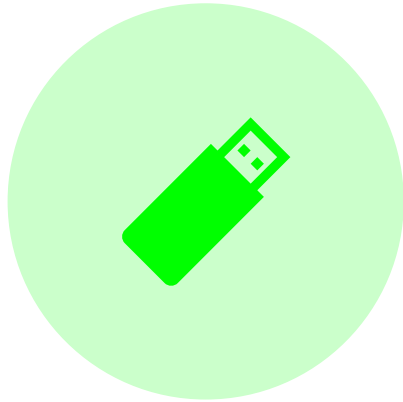
- Meer manieren om informatie te consumeren
- Aanvulling, geen vervanging



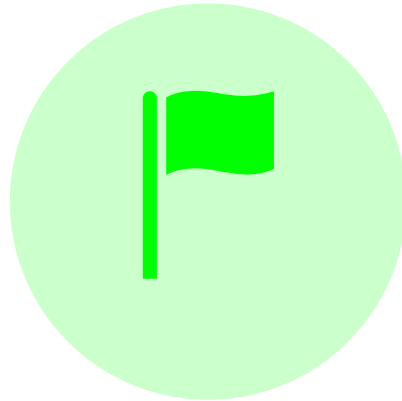
Kantoren die succesvol met BI werken worden de early adopters van de AI revolutie.



De Voordelen van BI



CONSISTENTE,
TOEGANKELIJKE DATA



CONTROLE EN
PERFORMANCE



CONSUMEREN VAN
INFORMATIE

Consistente, toegankelijke data

- Onmisbaar voor de meeste AI modellen
- Language models over meerdere databronnen
- Agents voor alle klanten inzetbaar

Controle en Performance

- Van handmatige uitvoering tot controleren van agents
- Manage by exception
- Voortgang monitoren vanaf centraal punt

Consumeren van informatie

- Dashboards voor de kern, prompts voor de rest
- Nieuwe manier van informatie consumeren
- Makkelijk te integreren in bestaande BI platforms

Sales (running year)

\$3,924

Online Sales (running year)

Social Media Sales (running year)

Stores Sales (running year)

Outlet Sales (running year)

Sales by Channel

Executive Summary

Social Media

Sales by Channel Overview

• Social Media • Outlet

Jan Feb Mar Apr May Jun



Hello! How can I help you with marketing analysis?



Which month is the most profitable for each sales channel?



I'll help you find the most profitable month for each sales channel. Let me query the data. I apologize for the error. Let me correct the query. Let me format these numbers for better readability. Here are the most profitable months for each sales channel:

Channel	Month	Total Sales
Online	Nov	1,166
Outlet	Oct	208
Social Media	Nov	7,949
Stores	Nov	5,519

November appears to be the most profitable month for most channels (Online, Social Media, and Stores), while October is the best month for Outlet sales.

Ask a question.. 0/2000

Jul Aug Sep

Questions similar to these examples should also work:

"What are the top 5 products with the highest list prices, and what are their categories?"

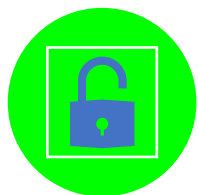
Questions like this are suitable because the system can translate them into structured queries (T-SQL, DAX, or KQL), execute them against databases, and then return concrete answers based on stored data.

However, questions like these are out of scope:

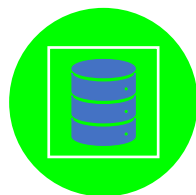
"Why is our factory productivity lower in Q2 2024?"

These questions are currently out of scope because they require complex reasoning, correlation analysis, or external factors not directly available in the database.

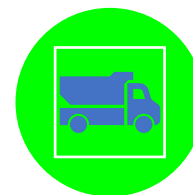
Bron: <https://learn.microsoft.com/en-us/fabric/data-science/how-to-create-data-agent>



Extract: Automatisch ontsluiten van data uit software applicaties



Transform: Data wordt gestructureerd om in ons datamodel te passen



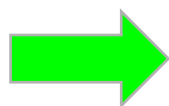
Load: Data wordt in PowerBI geladen om rapportages te bouwen

= **exact**

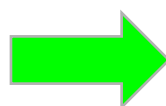
y u k i

AFAS
software

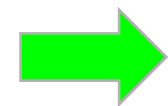
N^o Visma
Nnbrs



Azure



Power BI



RS finance



Let's be better